

保證責任台灣社福聯盟生活消費合作社

| 台灣社福聯盟 |



我們是一群特殊孩子的爸爸、媽媽，這一路走來，我們努力讓孩子能夠像一般人一樣生活，但我們更深知，他們的成長過程需要更多的陪伴與支持。而當我們年老無力照顧時，他們該怎麼辦？如何獨立生活？這是我們內心最深的牽掛。



保證責任台灣社福聯盟生活消費合作社發起緣由-

帶著這份愛與責任，我們鼓起勇氣，尋找攜手支持孩子的學校老師、校長、家庭醫師、公益社團及長期關心孩子的朋友，共同發起「社福聯盟生活消費合作社」。我們希望在自己還有能力時，集結更多的力量，為孩子們搭建一個溫暖的家，一個能夠學習、內部創業、就業的自給自足平台，讓他們未來的路更加穩固。





台灣社福聯盟生活消費合作社

保證責任台灣社福聯盟生活消費合作社推動「社福聯盟共購站」計畫，旨在促進社員福祉、推動社福創生，協助社福團體與特殊家庭社員轉型為共購站經營者，建立兼具生活消費平台與社群教育據點雙重功能的在地社福創生基地。

「社福聯盟共購站」結合平價、安心、具社會價值的商品流通服務，並導入「好好學堂」社群教育機制，於站點推動共學共好、社群互助與公益參與。透過企業、工會與社團等多元資源串聯，共購站成為自給自足、照顧弱勢、促進社福永續的實踐平台。

保證責任台灣社福聯盟生活消費合作社 組織架構圖





社福 創生

1

小樹苗扶植計劃

透過親子共創、手作課程、
生活商品化設計與就業轉銜，
我們一起陪伴身心障礙家庭種下希望的種子。

2

好好檸檬創業計畫

打造可複製的社會創新微型創業平台
透過公益飲品社福創生募資模式
協助弱勢家庭取得穩定收入與自立能力



好好 學堂

1

好好放鬆

精油、芳療、癒首、整脊、經絡養生

2

好好學習

音樂、舞蹈、認知

3

好好手作

木工、金工、拼布、花藝、烘焙

4

好好文創

繪畫、藝術創作




好好旅行

家長喘息日專案計畫

集結理念相近的合作社社員與民間團體，
整合民宿、志工與公益資源，定期提供喘息住宿。

- + 定期喘息住宿方案
- + 社會參與與公益支持
- + 志工教育與陪伴服務



讓這群長期無聲付出的人，
終於能在這片土地上
——好好休息，好好被愛。



1 合作社的角色與平台定位

「我們不是零售通路，而是一個共好平台。」

本社定位為平價共購型社會合作社，結合生活消費、友善採購與公益永續。

平台透過以下三軌並行機制推動永續共好：

- + 平進平出（實價採購、透明定價）
- + 公益回捐（部分收益回饋社福或培力弱勢）
- + 平台營運費用（合理支應行政與物流成本）

不以盈利為目的，著重於共購共用共助，建立良善循環的經濟體系。

社員共購
福利站

2

商品來源與共購內容

合作社共購品項多元，來源包含：

- + 清倉良品：廠商下架品或即期良品，讓資源不浪費。
- + 進口平價特約商品：與品牌簽約，保障社員以實惠價格購得生活必需品。
- + 在地企業進入合作社廠商的新品。



入社辦法

+ 入社費新台幣300元，此費用作為印製社員入社文件及行政工本費使用。

+ 入社股金

本社社股金額每股新台幣10元，社員每人至少認股100股(即1,000元)。

入社後可以隨時添認社股，最高不超過50萬，

個人社股金部分不可以超過合作社股金總額20% (社福創生專案募款不在此限制)。

+ 年費-

社員每年需繳交年費360元。若未繳交，得保留社籍但暫停其選舉權、被選舉權、產品消費權及書類查閱權利。

平台手續費與盈餘分配原則

所有商品皆以「平進平出」原則為基礎。

合作社得視實際營運狀況，收取不超過 5% ~ 20% 的平台手續費，包含：

+ 行政處理費

+ 人事與人力協助

+ 包裝與物流支出

+ 行銷與會員服務成本



合作社共購制度 vs 傳統團購 | 服務費與經營收入比較表

項目	合作社共購制度 (社員共購福利站)	傳統個人團購 (非合作社體系)
商品定價原則	平進平出 (以廠商實際採購價 + 行政支出計價)	自行加價或私下議價，不透明
平台服務費設定	合作社公開設定5%~20%，視商品類別與作業成本而定	團主自行抽取利潤，不一定公開
經營者所得來源	合作社從服務費中提撥70%給共購福利站經營者 / 團隊	團主自行收款，無法區分進貨與收入比例
所得是否合法申報	合作社依法記錄所得，經營者按年自行報稅	多未申報，有逃漏稅風險
是否需自行開發票	否，由合作社統一開立發票，經營者不需設立公司	是，若經營規模大應開發票，否則屬非法販售
經營身份是否合法	是，經營者為合作社社員，屬內部平台經營	否，屬個人行為，法律不保障，易踩紅線
所得分潤制度是否透明	是，有分潤比例制度，明訂合作社與經營者所得比例	否，純靠個人操作，不一定公布收支
是否有行政與平台支援	有，合作社提供物流、帳務、客服、發票、訂單平台、輔導制度	無，團主自行處理所有項目，風險與壓力皆由個人承擔
可否持續擴大與發展	可以，具制度與平台支撐，可成立團隊或培養接班人	難，個人團購難以規模化、持續化發展
是否具社會與公益價值	有，合作社制度結合扶弱、社福、共學、環保理念	通常無，主要為個人利潤導向

社員 Q&A

Q1：這是什麼樣的合作社？和一般公司有什麼不同？

我們是一個以社員共同消費與互助為目的的「生活消費合作社」，由社福團體、特殊家庭與一般社會大眾共同組成。不同於公司以營利為主，合作社強調公平共享、合作參與、社會共好，盈餘依社員比例分配，不由少數人壟斷。

Q2：加入社員有什麼好處？

成為社員後可享有以下權利與資源：

- 專屬「社員價」商品與友善供應商的商品。
- 參與「社福創生計畫」、「好好檸檬」、「好好旅行」等平台行動。
- 有機會成為共購站經營夥伴、友善供應商、參與教育訓練與創業支持。
- 投票表決權、選舉權、被選舉權、盈餘分配權。
- 使用合作社行政支援與平台資源。

Q3：誰可以加入合作社？有年齡限制嗎？

符合以下條件皆可加入：

- 年滿十八歲具行為能力之自然人。
- 認同合作社宗旨，願意參與共享與共好。
- 願繳入社費、年費與最低社股金。
- 願履行社員義務，遵守章程與決議。

未滿十八歲者可由監護人名義參加。



社員 Q&A

Q4：成為社員需要多少費用？有年費嗎？

- 入社費：300元（一次性，不可退）
 - 年費：360元（每年繳交，一天約1元）
 - 社股金：每股10元，最低認購100股（1,000元），最高不得超過50萬元。
- 入社當年應繳為：1,660元起。

Q5：我可以在合作社創業或就業嗎？

可以。合作社提供多元參與與實踐機會，包括：

- 成為「共購福利站經營夥伴」，參與在地配送與產品推廣。
- 登記為友善供應商，提供商品或服務給社員平台。
- 加入教育培訓計畫、創生專案、實習門市等實作場域。
- 申請加入社福創生平台，結合理念與實踐，逐步創業就業。

Q6：社員可以退社嗎？股金會退還嗎？

可以。退社流程如下：

1. 填寫退社申請書
2. 合作社確認帳務結清
3. 年度結算後依章程辦理股金退還

入社費與年費不退還；股金依章程返還。

建議至少參與一年以上再行退社，以確保股金返還流程順利。



社員 Q&A

Q7：合作社的盈餘怎麼分配？社員能領到錢嗎？

可以。若合作社年度結算有盈餘，將依下列方式分配：

- 按持股比例分配「社股紅利」
 - 按消費或參與額度發放「交易回饋金」
 - 提撥一定比例做為「公積金」、「公益金」，保障永續發展
- 盈餘分配經社員大會通過後，依法辦理。

Q8：合作社可以辦什麼活動？我可以參加嗎？

只要是社員，都可以參與合作社所舉辦的各類活動：

- 地方市集、創生展售、農產加工體驗
- 植物占心、手作芳療、烘焙教學、紓壓課程
- 教育訓練、共學社群、實習門市與體驗營
- 社員大會、志工參與、計畫共創

Q9：我沒有商品、也不擅長經營，可以怎麼參與？

參與合作社不必具備經營經驗，方式非常多元：

- 透過共購平台支持社員商品，就是一種參與。
- 協助共購福利站經營夥伴執行活動、包裝出貨。
- 參加教育訓練、手作課程、志工支援行動。
- 提案、投票、提出意見，共同決定合作社方向。



社員 Q&A

Q10：合作社有不同種類的社員嗎？我是哪一種？

合作社依法設有：

- 個人社員：一般個人、年滿十八歲。
 - 團體社員：法人組織，如社團法人、合作社、社福機構等。
- 多數民眾加入為個人社員，社福夥伴則可加入為團體社員。

Q11：合作社的事務誰來決定？我有發言權嗎？

有的！合作社強調「社員自治、共決共管」：

- 每位社員皆有一票表決權，不論持股多少。
- 可參與選舉成為社員代表、理監事。
- 重大議案皆需社員大會通過。
- 任何章程修訂、盈餘分配等事務皆須經社員會議決議。

你不只是消費者，更是合作社的共同擁有者！





保證責任台灣社福聯盟生活消費合作社

Email | a0913666398@gmail.com

電話 | 0913-666398 戴先生 0982-182063 詹小姐

地址 | 台中市南屯區大墩七街149號

JOIN üs

| 台灣社福聯盟 |